



SUSTENTABILIDADE & EMBALAGEM

Podem caminhar juntas?





POR QUE APOSTAR EM SUSTENTABILIDADE?

Você sabe qual é a importância de implementar atitudes Sustentáveis em sua empresa?

O conceito de “Sustentabilidade” vem ganhando cada vez mais espaço e força, não apenas nas mídias e discursos populares, mas também no mundo dos negócios.

Estima-se que a noção de preservação dos recursos naturais existe há mais de 200 anos, mas foi apenas por volta da década de 1970 que as ideias e movimentos sustentáveis começaram a se popularizar em todo o mundo. Atualmente, a sustentabilidade é tida como uma das principais expressões do Século XXI.



Novos cenários exigem novas formas de administrar os negócios!

Com a expansão do conceito da Sustentabilidade, as empresas passam a ter que adotar **novos parâmetros de produção e consumo**, que levem em conta os novos apelos, necessidades e consciências da sociedade. Em relação ao consumo de produtos sustentáveis, o que antes era discutido apenas por ativistas e engajados, hoje é uma motivação de escolha para grande parte dos consumidores.

Além disso, a forma como uma marca se posiciona frente à preservação do meio ambiente tem sido um tema decisivo para construção de confiança e afeto por parte dos clientes. Segundo a pesquisa do Instituto Akatu de 2018, **40% dos consumidores mudam sua intenção de compra para produtos que visam proteger o meio ambiente**. Em 2020, o Instituto registrou que mais de **70% dos consumidores esperam que as empresas não agridam o meio ambiente**.



Práticas X Narrativas

Outro ponto a ser levado em consideração por uma marca frente a sustentabilidade é deixar bem claro seu posicionamento e embasar ações que afirmem este. Ou seja, os consumidores estão cada vez mais exigentes e atentos às ações de gestão ambiental das empresas, não basta apenas falar, é necessário colocar em prática.

Quando se trata de divulgação sustentável por parte das empresas, 40% dos consumidores afirmam acreditar nas informações conforme as ações da companhia.

(Fonte: Instituto Akatu, em parceria com a GFK Brasil)

Para distinguir mais ainda as práticas das narrativas sustentáveis, a legislação ambiental está cada vez mais rígida e o próprio Conar (Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária) criou normas para a publicidade envolvendo responsabilidades socioambientais.



2

COMO POSSO IMPLEMENTAR SUSTENTABILIDADE NO MEU NEGÓCIO?

Apesar do desenvolvimento sustentável ser essencial para as marcas atualmente, o básico já não é mais um diferencial. O ideal é juntar o útil ao agradável: aproveitar essa crescente tendência para reorganizar as estratégias envolvendo o marketing e os produtos do seu negócio e também contribuir para a diminuição dos impactos ambientais. Ou seja, deixar sua marca em harmonia com o meio ambiente, sociedade e economia.

Diante disso, fica claro a necessidade de engajamento da marca com o tema desde a produção até o consumo. Uma das principais medidas a serem tomadas é analisar e adequar suas embalagens às práticas sustentáveis. Cerca de 78% dos consumidores procuram embalagens e alternativas para o transporte do produto que não sejam prejudiciais ao meio ambiente (Fonte: Pesquisa do Mundo do Marketing, Opinion Box e Dia Comunicação).





6 VANTAGENS DAS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

1. REFORÇA O POSICIONAMENTO DA MARCA

Comunicar os valores sustentáveis da marca a partir da embalagem é essencial para fidelizar o posicionamento desta em relação a preservação dos recursos naturais. Além de ajudar a identificar a empresa como praticante de ações e não apenas narrativas sustentáveis.

2. DIMINUI O IMPACTO NEGATIVO AO MEIO AMBIENTE

Embalagens sustentáveis são facilmente recicladas, reutilizadas ou compostadas, diminuindo o desperdício e acúmulo de dejetos.

3. É UMA TENDÊNCIA DE MERCADO

A Sustentabilidade está entre as 10 principais tendências globais de consumo de 2021 e temas aos quais os empresários devem levar em consideração na criação de estratégias para esse ano. (Fonte: Euromonitor International)

4. TRANSMITE UM CONCEITO POSITIVO AO CONSUMIDOR

No Brasil, 93% dos consumidores consideram marcas com embalagens ambientalmente responsáveis no momento da decisão de compra. (Fonte: Environment Research 2019, Tetra Pack)

5. AGREGA VALOR AO PRODUTO

70% dos consumidores pagariam mais caro se o produto fosse sustentável (Fonte: Fiep – Federação das Indústrias do Estado do Paraná).

6. REDUZ CUSTOS

Com a reciclagem e reaproveitamento de embalagens, a empresa consegue reduzir certos custos no setor produtivo, como por exemplo: diminuir o desperdício, reaproveitar materiais e utilizar produtos recicláveis. Além disso, muitas indústrias que utilizam resina plástica na composição já estão reaproveitando esse material no seu processo para a formação de novos produtos.

3

SOLUÇÃO CCL: RÓTULOS WASHOFF



Buscando alternativas sustentáveis para embalagens, a CCL desenvolveu rótulos WashOff para garrafas retornáveis. Em primeiro lugar, essa solução possui enorme qualidade percebida, trazendo a sensação do rótulo ser impresso diretamente na garrafa. Além de permitir a criação de séries limitadas sem impactar em custos ou na produtividade da linha. Mas os ganhos estão muito além da qualidade percebida.

Economia inteligente.

As garrafas retornáveis existem desde 1840, começando o seu uso em água gaseificada e logo depois, as indústrias da cerveja e do leite passaram a usá-la. A princípio, já se trata de uma solução sustentável e é por isso que elas estão em alta novamente.

Pensando no processo de lavagem industrial de garrafas, os rótulos WashOff da CCL desprendem muito mais rapidamente e não deixam resíduos, nem nas garrafas, nem nos tanques de lavagem – ou seja, a água não é contaminada.

Segundo ponto, você não precisa aplicar nenhum tipo de aditivo para remover estes rótulos – de fato, você só precisa de água, e com uma temperatura de lavagem baixa. Terceiro ponto: ao se desprender, o rótulo WashOff da CCL encolhe, minimizando muito o volume de resíduo.

Faça algumas contas sobre o quanto você ganha reduzindo o consumo de água, químicos, energia e emissões. O quanto você ganha em performance com uma solução que não deixa resíduos no produto e nos tanques.

Ou seja: mais velocidade para produzir e mais velocidade no reuso. Tudo com o controle de qualidade e a precisão que são a assinatura das soluções CCL, que asseguram que sua linha não irá parar por problemas nos rótulos.



QUEM JÁ IMPLEMENTOU A TECNOLOGIA WASHOFF?

CASE: HEINEKEN #CCLPeloMundo

**Heineken 0.0, cerveja sem álcool,
com Rótulos Sustentáveis.**

Assim como várias outros produtos da marca, a embalagem possui uma etiqueta sensível à pressão, que pode ser lavada em lavadoras de garrafas industriais comuns.

Com a utilização desse tipo de rótulo, as etiquetas adesivas se destacam facilmente das garrafas sem deixar vestígios de adesivo ou tinta, tornando a solução ideal para garrafas de vidro retornáveis.

As características típicas da Heineken, somadas à efeitos visuais especiais, trouxeram diferenciação e destaque entre os outros produtos da marca. O design final é bem harmônico.

Os rótulos foram fornecidos pelo parceiro de longa data, CCL, que já fornece à Heineken essa tecnologia sustentável para muitas de suas marcas em todo o mundo.

Fonte: cclinda.com



OS RÓTULOS WASHOFF ESTÃO PRESENTES NO
SEU COTIDIANO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA

Nos mais diversos produtos e marcas!



4

SOLUÇÃO CCL: ECOFLOAT

Além da reutilização, uma outra opção sustentável é a reciclagem das embalagens. Pensando nisso, a CCL lançou o **Sleeve EcoFloat™**, com **desempenho máximo em reciclagem PET**.

Através da **alta performance 360° Sleeve** oferecemos **liberdade na criação do design** e **forte impacto visual no ponto de venda**. Utilizando da experiência comprovada no ramo de fabricação de filmes, a CCL desenvolveu uma **solução para auxiliar e apoiar as metas de sustentabilidade dos clientes com o máximo custo-benefício**.

Criamos um material TD Sleeve Sustentável que está de acordo com **todos os padrões de concordância da CCL** e foi projetado para **melhorar o processo de separação de reciclagem relacionado às garrafas PET**. O EcoFloat™ foi projetado para atender as **metas econômicas e de sustentabilidade ambiental**, ao mesmo tempo que **melhora a aparência e experiência do produto**.



QUEM JÁ IMPLEMENTOU A TECNOLOGIA ECOFLOAT?

#CCLPeloMundo



CASE: NÖM



Marca austríaca de laticínios, que investiu em benefícios ao Meio Ambiente!

A NÖM é uma renomada fábrica de lácteos refinados com sede em Baden, perto de Viena. Sua produção combina alta habilidade, tecnologia de ponta, ingredientes selecionados e os mais rígidos padrões de higiene.

A marca tem abordado a questão da sustentabilidade por diversos anos e investe constantemente no desenvolvimento de inovações. Em 2019 a NÖM investiu na criação de uma embalagem sustentável para seu tradicional leite.

O lançamento da embalagem de leite rePET da marca foi uma surpresa para alguns do setor de lácteos, tendo em mente que os leites eram geralmente comercializados em garrafas de vidro. Um grande case de sucesso em sustentabilidade, mas havia um problema: Os rótulos desta garrafa tinham que ser destacados singularmente, para que a embalagem pudesse passar corretamente pela triagem na usina de reciclagem.

Um fator importante para criação de uma embalagem sustentável é escolher o rótulo certo para a garrafa, que facilite e apoie a reciclagem do produto!

O material poliolefínico flutuante e de baixa densidade foi a resposta para o enigma da NÖM. Os flocos de poliolefina do Sleeve EcoFloat™ da CCL encontram o caminho correto para os fluxos de material na reciclagem.

Agora, os consumidores da NÖM podem comprar o tradicional leite em uma embalagem inovadora e totalmente reciclável. Além de degustar o produto, ainda contribuem para a redução de impactos negativos ao meio ambiente.





**MAIS DO QUE DISCURSOS SUSTENTÁVEIS,
ATITUDES SUSTENTÁVEIS É QUE FARÃO A
DIFERENÇA PARA AS GERAÇÕES FUTURAS!**



**APERTE AQUI
E fale com a CCL!**

**Conheça essas e outras Soluções CCL
para impulsionar a Sustentabilidade
em seus produtos!**